

Wetlands: l'editoria sostenibile

Settore

Editoria

Localizzazione geografica

Venezia, Italia

Tema

Sostenibilità culturale ed editoriale; community engagement

Ente e contesto

Wetlands è una casa editrice e associazione no profit nata a Venezia nel 2021. Il progetto vuole restituire a Venezia un ruolo attivo nella produzione editoriale, rivelandone la vitalità di città ancora creativa, abitata da persone che la amano e la difendono. L'obiettivo è produrre nuove idee e rappresentazioni della città che decostruiscano i cliché dominanti, promuovendo visioni e progettualità alternative.

Pubblica libri di non fiction con focus su temi ambientali, sociali e culturali, con un approccio sostenibile.

Conta circa 10 collaboratori e ha già venduto oltre 20.000 copie. Collabora con autori internazionali e organizza residenze per scrittori, contribuendo al dibattito culturale e ambientale.

Visione di sostenibilità

"La sostenibilità ambientale va di pari passo con la giustizia sociale" –Alice Ongaro Sartori, Responsabile della comunicazione sociale.

Descrizione

Il caso Wetlands illustra un modello editoriale innovativo e sostenibile, nato per riscoprire la tradizione libraria locale e stimolare una cittadinanza attiva. Ispirato all'ecosistema lagunare, il progetto pubblica libri che affrontano tematiche ambientali, sociali e culturali, attraverso collane come Environmental Humanities, Mude, Fondamenta e Afterwards. La strategia si fonda su una produzione curata e sostenibile: copertine in algacarta (carta ecologica ottenuta da alghe infestanti della laguna), stampe artigianali senza colla e un design coerente che rende ogni volume un oggetto da collezione. Inoltre, Wetlands organizza residenze per scrittori, offrendo loro un'esperienza immersiva nel vivere veneziano e creando spazi di dialogo e collaborazione internazionale. Con il supporto di finanziamenti regionali e una squadra di circa 10 collaboratori, il progetto si configura come un laboratorio di idee capace di trasformare ogni pubblicazione in un punto di incontro fra tradizione, innovazione e impegno sociale.

Wetlands si autofinanzia principalmente con la vendita dei libri e partecipa a festival di rilievo come il Festivaletteratura di Mantova e la Rizzoli International di New York, rafforzando il suo ruolo di ponte tra cultura locale e globale.

Ecosistemi: approcci culturali alla sostenibilità è un progetto di Fondazione Fitzcarraldo ETS finanziato da:

Unione europea – Next Generation EU - PNRR Transizione Ecologica Organismi Culturali e Creativi, Missione 1, Componente 3 – Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 3, Investimento 3.3, Sub-Investimento 3.3.4



Ricerca realizzata da Chloe Sustainability SL | <https://www.chloesustainability.com> - info@chloesustainability.com
A cura di Giada Calvano (concept e interviste) & Giulia Zavaglia (redazione schede)



Risultati ed impatti

Grazie alla vendita di oltre 20.000 copie in soli due anni, Wetlands ha dimostrato la capacità di un progetto editoriale no profit di autosostenersi, coinvolgendo un pubblico eterogeneo tra lettori locali, studenti e appassionati internazionali.

Il caso evidenzia come l'editoria possa connettere sostenibilità ambientale, inclusione sociale e valorizzazione del territorio.

L'attenzione alla sostenibilità si traduce in una filiera produttiva responsabile: l'uso di materiali ecologici, come l'algacarta, ha ridotto l'impatto ambientale, mentre la stampa locale ha valorizzato l'artigianato veneziano. La partecipazione a eventi come il Festival Letteratura di Mantova e la Rizzoli International di New York ha ampliato la visibilità della casa editrice.

Il libro *Venezia e L'Antropocene* è diventato anche libro di testo universitario, per il corso di magistrale in *Environmental Humanities*.

Rilevanza

Wetlands dimostra che l'editoria può coniugare sostenibilità ambientale e giustizia sociale attraverso materiali ecologici, produzione artigianale locale e supporto a voci emergenti e internazionali.

Progetto carbon neutral e a filiera corta, non si limita a pubblicare libri, ma li crea, curandone ogni fase con attenzione alla qualità e all'impatto. Questo modello editoriale non solo è economicamente sostenibile, ma diventa uno strumento di sensibilizzazione sulle sfide ambientali e sociali, promuovendo un'editoria più responsabile, inclusiva e consapevole.

Siti web di riferimento

[Sito web Wetlands](#)

[Pagina Facebook Wetlands](#)

[Pagina Instagram Wetlands](#)

Ecosistemi: approcci culturali alla sostenibilità è un progetto di Fondazione Fitzcarraldo ETS finanziato da:

Unione europea – Next Generation EU - PNRR Transizione Ecologica Organismi Culturali e Creativi, Missione 1, Componente 3 – Turismo e Cultura 4.0 (M1C3), Misura 3, Investimento 3.3, Sub-Investimento 3.3.4



Ricerca realizzata da Chloe Sustainability SL | <https://www.chloesustainability.com> - info@chloesustainability.com
A cura di Giada Calvano (concept e interviste) & Giulia Zavaglia (redazione schede)

